



Sistematično.

KREATIVNO.

S povjerenjem.

Čarobna priča | Knjiga standarda

Smjernice za brand i vizualni identitet 

www.carobnaprica.hr

Iva Žagar Fabijanić

Čarobna priča | Priča o brandu

Opis



"Čarobna priča" je obrt za **izradu logotipa i vizualnog identiteta, web stranica, promotivnih materijala, copywriting te oglašavanje na društvenim mrežama i Google tražilici.**

Moja usluga je **"ključ u ruke"** rješenje - od **ideje do realizacije ja sam tu za Vas.** Vjerujem da svaki brand ima svoj poseban karakter i moj zadatak je da taj karakter i cijelu Vašu priču prikazem na unikatni i poseban način. S ljubavlju prema detaljima kreiram dizajnerska rješenja koja su uistinu Vaša - **prilagođena, osobna i autentična.**

Misija



Moja misija je jednostavna: pretvoriti Vašu jedinstvenu priču u vizualni identitet koji **autentično odražava tko ste** Vi i Vaš brand. Želim da svaki element Vašeg dizajna prenese Vašoj publici Vaš karakter i vrijednosti te da bude **ispričan na najljepši mogući način** - jer se samo tako možete povezati sa svojom publikom i na osobnoj razini - što je ključan korak za uspješnu suradnju.

Čarobna priča | Priča o brandu

Vizija



Vizija obrta "Čarobna priča" je postati **sinonim za "sve na jednom mjestu"** **kreativna i čarobastična dizajnerska rješenja** koja pomiču granice. Željela bih biti prvi izbor za brandove koji traže ne samo lijep dizajn, već i dugotrajnu vrijednost i utjecaj. Moj cilj je **stvoriti priče koje se ne zaboravljaju** i koje pomažu Vašem brendu da raste i razvija se.

Vrijednosti



- **Kreativnost:** svaki moj projekt temelji se na originalnosti, ali uvijek s jasnim ciljem – da Vaš brend bude prepoznatljiv i autentičan.
- **Pristupačnost:** vjerujem u otvorenu i jasnu komunikaciju s klijentima. Želim da proces dizajna bude ugodan i jednostavan, od početne ideje do završnog proizvoda.
- **Dosljednost:** kvaliteta i pažnja prema detaljima su mi na prvom mjestu. Svaki projekt je prilika da pokažem svoju strast i predanost.
- **Razvoj:** stalno učim i usavršavam svoje vještine kako bih Vam ponudila najbolje rješenje za Vaše potrebe.

Čarobna priča | Priča o brandu

Svrha knjige standarda

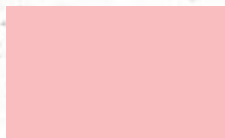


Ova knjiga standarda stvorena je kako bi osigurala **dosljednost i prepoznatljivost vizualnog identiteta** obrta "Čarobna priča". U ovoj knjizi pronaći ćete smjernice koje definiraju **paletu boja, tipografiju, logotipe i ostale grafičke elemente**, kao i primjere njihove pravilne primjene.

Svrha knjige je osigurati da svaki element vizualnog identiteta obrta "Čarobna priča" bude korišten na način koji zadržava integritet i jača prepoznatljivost brenda. Pridržavanje ovih smjernica omogućuje mi da **dosljedno komuniciram svoje vrijednosti i priču**, stvarajući jedinstveno i nezaboravno iskustvo za svoju publiku.

Svaka priča zaslužuje da bude ispričana
na jedinstven način.

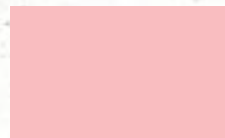
Čarobna priča | Moodboard



Fotografije koje sam odabrala za Moodboard obrta “Čarobna priča” odražavaju moju **osobnu strast prema moru i njegovoj neizmjerljivoj ljepoti.**

Fotografije pješčane plaže i mora stvaraju **osjećaj slobode, prostranstva i čistoće** - kvalitete koje želim prenijeti kroz svaki svoj projekt. Plamenac simbolizira **balans i gracioznost**, dok retro fotoaparat uz more budi nostalgične uspomene na **jednostavne, ali dragocjene trenutke.**

Čarobna priča | Moodboard



Fotografije koje sam odabrala za Moodboard obrta “Čarobna priča” odražavaju moju **osobnu strast prema moru i njegovoj neizmjernoj ljepoti.**

Fotografije pješčane plaže i mora stvaraju **osjećaj slobode, prostranstva i čistoće** - kvalitete koje želim prenijeti kroz svaki svoj projekt. Plamenac simbolizira **balans i gracioznost**, dok retro fotoaparata uz more budi nostalgične uspomene na **jednostavne, ali dragocjene trenutke.**

Čarobna priča | Moodboard



Glatke teksture s jednobojnim površinama osiguravaju **čist i moderan izgled** koji naglašava **jednostavnost**. Pozadina web stranice, **s retro bež tonom i sitnim nepravilnim točkicama**, unosi dozu **nostalgije, podsjećajući na pijesak** pod nogama.

Geometrijski oblici poput **valjkastih, polukružnih i valovitih formi** reflektiraju prirodne linije koje nalazimo u morskom pejzažu – nježno **zaobljene obale i valove** koji se lagano kreću. Ovi oblici stvaraju **osjećaj kretanja i harmonije, podsjećajući na fluidnost mora i njegovu neprekidnu energiju**.

Čarobna priča | Moodboard

g mp plan

elisa localove

helony leap



Ovaj Moodboard sadrži primjere rukom pisanih logotipa i ikonica koje su me inspirirale pri stvaranju vlastitog logotipa obrt “Čarobna priča”. Svaki od ovih elemenata odražava **toplinu, autentičnost i osobnost** – kvalitete koje sam željela unijeti u svoj dizajn.

Rukom pisani logotipi privukli su me zbog svoje **jedinstvenosti** i načina. **Ručno pisana tipografija može stvoriti osjećaj bliskosti i dodati osobni dodir** svakom projektu. Inspirirana tim stilovima, odabrala sam sličan pristup za izradu vlastitog logotipa.

Čarobna priča | Logotip

Opis logotipa



Logotip obrta "Čarobna priča" osmišljen je kako bi **prenio toplinu, osobnost i kreativnost** koja je u srcu mojeg branda. **Glavni element** logotipa je **riječ "priča"**, ispisana rukom, čime se naglašava **autentičnost i jedinstvenost svakog projekta** koji radim. Rukom pisani stil logotipa odražava **moju posvećenost detaljima i personaliziranom pristupu** svakom klijentu.

Posebna pažnja posvećena je dijakritičkom znaku u slovu "č", gdje je **umjesto tradicionalne kvačice upotrijebljeno srce**, također rukom nacrtano. Ovo **srce simbolizira ljubav prema pričama koje stvaram**, kao i emocionalnu povezanost s mojim klijentima. Srce predstavlja srž moje filozofije – radim s ljubavlju i stvaram dizajn koji je **prožet toplinom i osobnim dodirom**.

Ispod logotipa nalazi se **valovita linija**, također nacrtana rukom. Ova linija simbolizira **fluidnost i neprekidnost kreativnog procesa**. Valovita linija asocira na prirodne oblike, poput **valova mora**, te se povezuje s idejom da **svaka priča ima svoj jedinstveni ritam i tok**, koji s pažnjom oblikujem i prenosim kroz dizajn.

Cjelokupan logotip odražava moju predanost u stvaranju vizualnih identiteta koji nisu samo estetski privlačni, već i emocionalno bogati, personalizirani i inspirativni.

Čarobna priča | Logotip

Primarni logotip: Vizualni prikaz

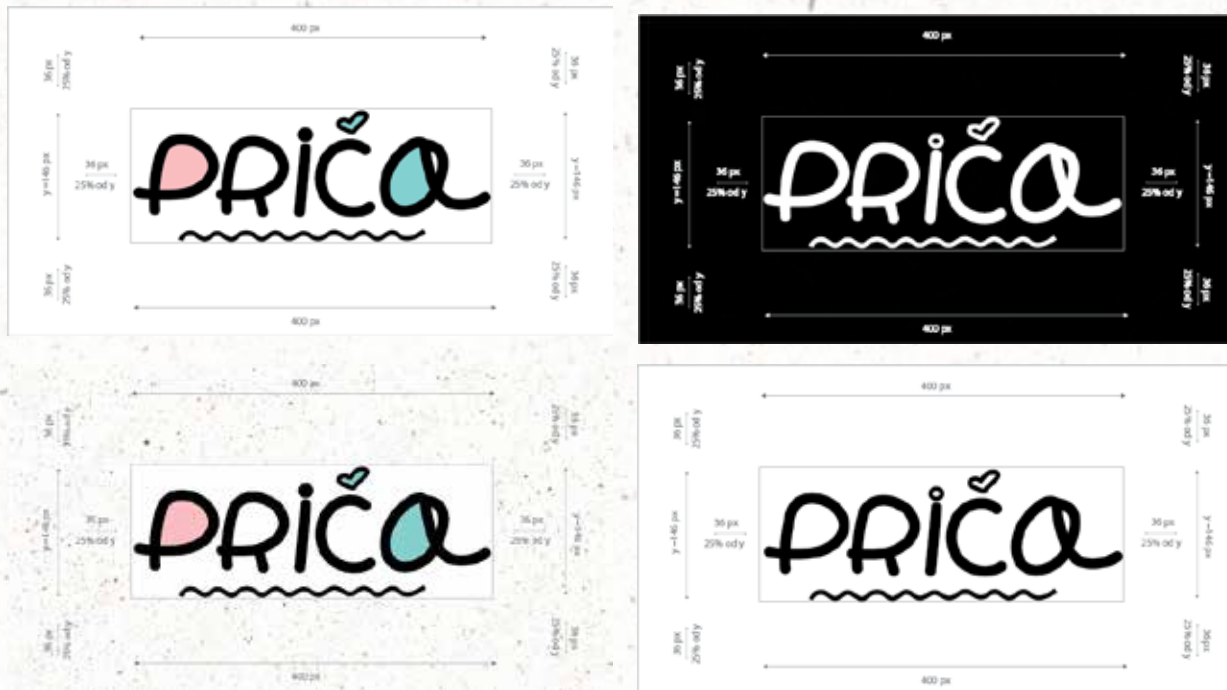


Prikaz primarnog logotipa u punoj boji, u crno-bijeloj varijanti, i na teksturiranoj pozadini.



Čarobna priča | Logotip

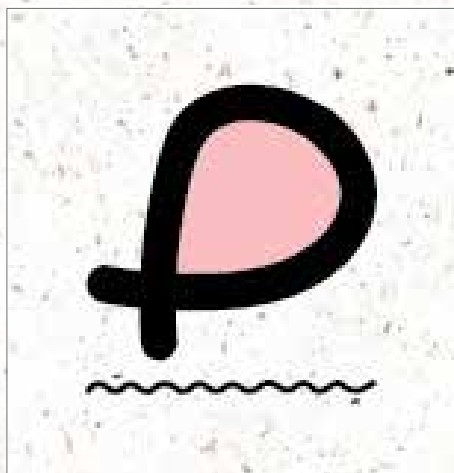
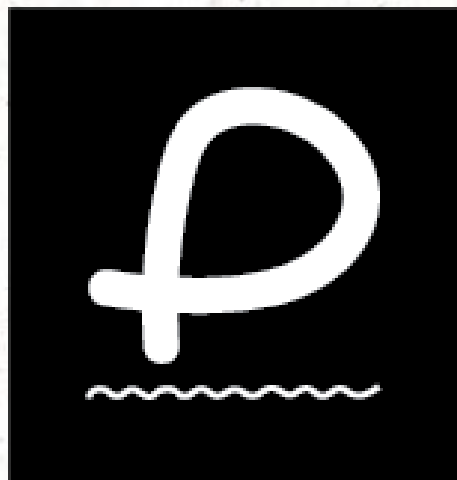
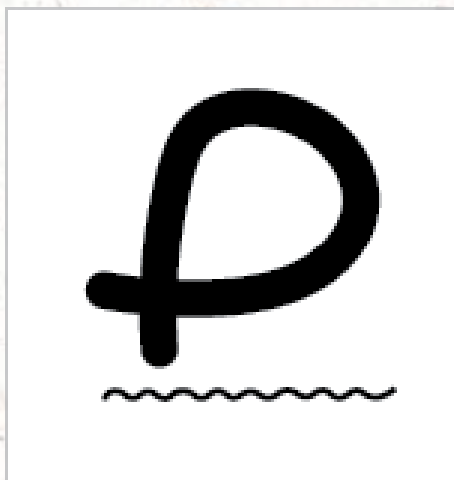
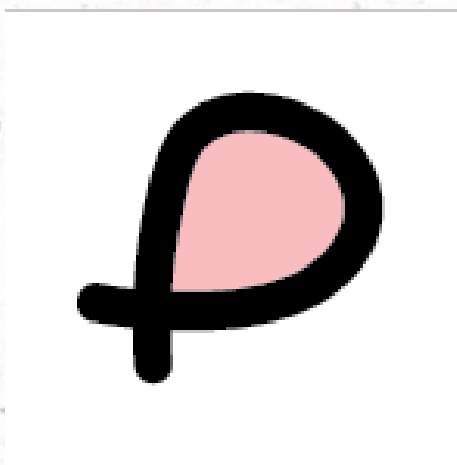
Primarni logotip: Dimenzije i proporcije



Prikaz dimenzija primarnog logotipa koje osiguravaju čitljivost i dosljednost. Također, definirana je **sigurna zona oko logotipa koja mora iznositi 25% visine logotipa**. Ova sigurna zona osigurava da logotip uvijek ima dovoljno prostora i nije preblizu drugim grafičkim elementima ili tekstu. Pri svim primjenama, logotip se treba proporcionalno skalirati, uz poštivanje ovih smjernica, kako bi se zadržala dosljednost i integritet vizualnog identiteta.

Čarobna priča | Logotip

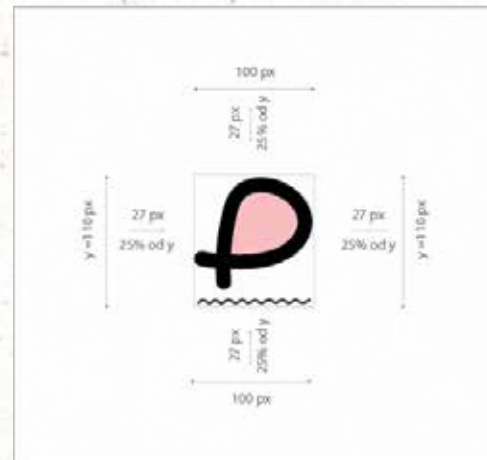
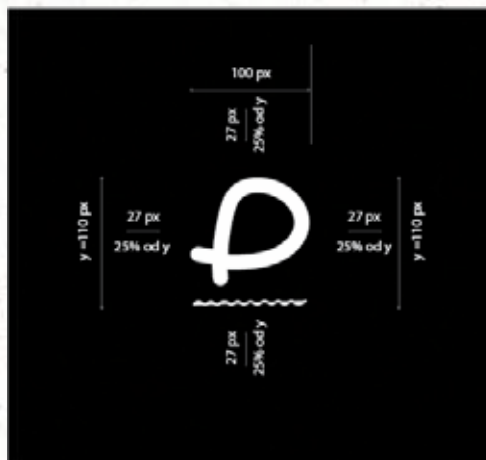
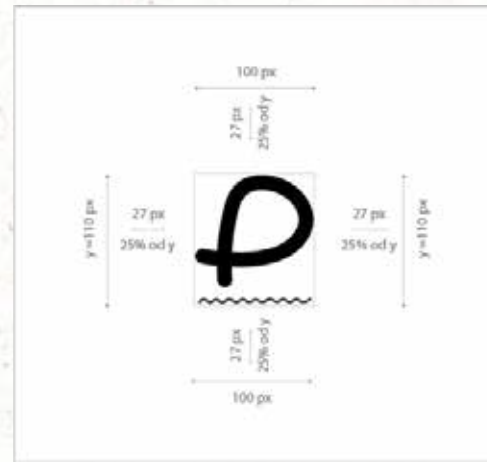
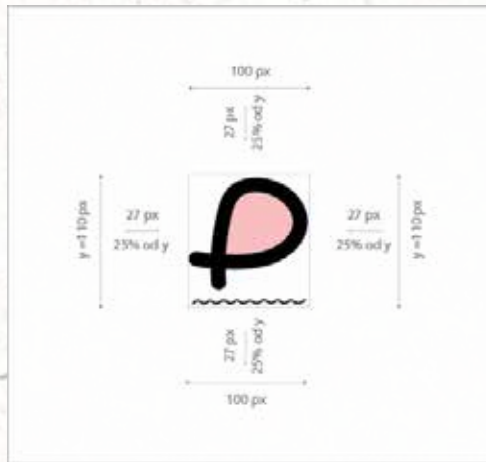
Sekundarni logotip: Vizualni prikaz



Prikaz primarnog logotipa u **punoj boji, u crno-bijeloj varijanti, i na teksturiranoj pozadini**. Sekundarni logotip se koristi kada primarni logotip nije prikladan zbog prostora, konteksta ili vizualnih ograničenja.

Čarobna priča | Logotip

Sekundarni logotip: Dimenzije i proporcije



Prikaz dimenzija sekundarnog logotipa koje osiguravaju čitljivost i dosljednost. Također, definirana je **sigurna zona oko logotipa koja mora iznositi 25% visine logotipa**. Ova sigurna zona osigurava da logotip uvijek ima dovoljno prostora i nije preblizu drugim grafičkim elementima ili tekstu. Pri svim primjenama, logotip se treba proporcionalno skalirati, uz poštivanje ovih smjernica, kako bi se zadržala dosljednost i integritet vizualnog identiteta.

Čarobna priča | Boje logotipa

Primarne boje



#15B5B0

R: 21 G: 181 B: 176

C: 88% M: 0% Y: 3% K (Black): 29%

#F9BDC0

R: 249 G: 189 B: 192

C: 0% M: 24% Y: 23% K (Black): 2%

#FBE698

R: 251 G: 230 B: 152

C: 0% M: 8% Y: 39% K (Black): 2%

#6DECE0

R: 109 G: 236 B: 224

C: 54% M: 0% Y: 5% K (Black): 7%

Kako bi se osigurala dosljednost i prepoznatljivost branda "Čarobna priča", definirane su **primarne boje koje se koriste u logotipu**.

Boje su odabrane na temelju Moodboarda te Canva Bubbly Banana Color Combination prijedloga.

Svaka boja specificirana je u **HEX, RGB i CMYK** vrijednostima kako bi se osiguralo da ostane postojana i precizna, bez obzira na to koristi li se u **digitalnim ili tiskanim materijalima**.

Čarobna priča | Tipografija logotipa

Opis fonta: Rukom pisani font



Logotip obrta "Čarobna priča" koristi **ručno pisani stil** koji unosi **osjećaj autentičnosti, topline i osobnog dodira** u vizualni identitet. Umjesto tradicionalnog tipografskog fonta, odabrala sam ručno ispisani tekst kako bih **naglasila jedinstvenost i kreativnost** koja je srž našeg brenda. Ovaj stil pisanja reflektira ideju da **svaka priča koju stvaram ima svoj osobni potpis**, prilagođen željama i potrebama klijenata.

Smjernice za tipografiju za ovaj font definirane su unutar poglavlja:

Primarni logotip: Dimenzije i proporcije

Sekundarni logotip: Dimenzije i proporcije

Čarobna priča | Neprihvatljiva upotreba logotipa

Primjeri neprihvatljive upotrebe logotipa



Primjer izobličenja



Primjer nepravilne pozadine



Primjer promjene boje



Primjer dodataka drugih elemenata

Kako bi se očuvala dosljednost i integritet branda "Čarobna priča", važno je **izbjegavati sve oblike nepravilne upotrebe logotipa**. Bilo kakva modifikacija ili iskrivljenje logotipa može narušiti njegov vizualni identitet i prepoznatljivost.

Čarobna priča | Neprihvatljiva upotreba logotipa

Obrazloženje neprihvatljive upotrebe logotipa



- 1. Izobličenje:** Logotip nikada ne smije biti rastegnut, komprimiran ili na bilo koji način iskrivljen. Svaka promjena proporcija narušava originalni dizajn i čini logotip neprofesionalnim i neprepoznatljivim.
- 2. Promjena boje:** Logotip se smije koristiti isključivo u definiranim primarnim bojama brenda. Bilo kakva promjena boje logotipa koja nije specificirana u ovoj Knjizi standarda može ugroziti vizualni identitet i konzistentnost brenda.
- 3. Nepravilna pozadina:** Logotip ne smije biti postavljen na bilo koju pozadinu koja nije definirana ovom Knjigom standarda.
- 4. Prekrivenost/dodatak drugih elemenata:** Logotip mora uvijek biti jasno vidljiv i ne smije biti djelomično prekriven drugim grafičkim elementima niti se na njega smiju dodavati bilo kakvi drugi elementi.

Čarobna priča | Primjeri primjene logotipa

Realni primjeri logotipa u stvarnim situacijama



Čarobna priča | Boje

Boje vizualnog identiteta



Blue Green

#15B5B0

Rosewater

#F9BDC0

Champagne

#FBE698

Cyan

#6DECE0

#3F3F3F

Boje koje su definirane kao primarne boje za logotip branda “Čarobna priča” su ujedno i boje koje se koriste za cjelokupni vizualni identitet.

Boja tekstualnog sadržaja je definirana kao: **#3F3F3F**.

Sve nijanse boja su preuzete iz “color palette” Canva Bubbly Banana.

Čarobna priča | Boje

Boje vizualnog identiteta



Blue Green

#15B5B0

RGB vrijednosti:

R=21, G=181, B=176

CMYK vrijednosti:

C=88%, M=0%, Y=3%, K=29%

HSV vrijednosti:

H=178°, S=88%, V=71%

Vizualni opis:

Boja #15B5B0 se često opisuje kao svjež, hladna nijansa koja podsjeća na **boje vode ili mora**.

Djeluje **umirujuće, a istovremeno vibrantno** zbog svoje zasićenosti i svjetline. Ova boja je savršena za projekte gdje se želi unijeti **osjećaj svježine, modernosti, i energičnosti**.

Čarobna priča | Boje

Boje vizualnog identiteta

Rosewater

#F9BDC0

RGB vrijednosti:

R=249, G=189, B=192

CMYK vrijednosti:

C=0%, M=24%, Y=23%, K=2%

HSV vrijednosti:

H=356%, S=24%, V=98%

Vizualni opis:

Boja #F9BDC0 može se opisati kao nježna ružičasta ili "rosewater" nijansa. Djeluje **vrlo umirujuće, ženstveno i mekano**, često korištena u dizajnima koji teže eleganciji, nježnosti ili romantičnom osjećaju. S obzirom na visoku svjetlinu, boja je idealna za pozadine ili suptilne naglaske u dizajnu i idealan je izbor za dizajne koji žele prenijeti **eleganciju, nježnost i sofisticiranost**.

Čarobna priča | Boje

Boje vizualnog identiteta

Champagne

#FBE698

RGB vrijednosti:

R=251, G=230, B=152

CMYK vrijednosti:

C=0%, M=8%, Y=39%, K=2%

HSV vrijednosti:

H=46%, S=89%, V=98%

Vizualni opis:

Boja #FBE698 djeluje **toplo, veselo i energično**, i često se koristi za prenošenje osjećaja **radosti, svjetlosti, i optimizma**. Odlikuje se toplinom i živahnošću i koristi se za upotrebu u dizajnima koji žele prenijeti **osjećaj optimizma, energije i svjetlosti**.

Čarobna priča | Boje

Boje vizualnog identiteta



Cyan

#6DECE0

RGB vrijednosti:

R=109, G=236, B=224

CMYK vrijednosti:

C=54%, M=0%, Y=5%, K=7%

HSV vrijednosti:

H=174°, S=54%, V=93%

Vizualni opis:

Boja #6DECE0 djeluje osvježavajuće, energično, i modernistički, često korištena za prenošenje osjećaja čistoće, svježine i prozračnosti. Idealna je za upotrebu u dizajnimu koji žele prenijeti **osjećaj modernosti, prozračnosti i energije.**

Čarobna priča | Boje

Boje vizualnog identiteta

Antracit

#3F3F3F

RGB vrijednosti:

R=63, G=63, B=63

CMYK vrijednosti:

C=0%, M=0%, Y=0%, K=75%

HSV vrijednosti:

H=0%, S=0%, V=25%

Vizualni opis:

Boja #3F3F3F pruža snažan kontrast sa živahnom i svježom nijansom #15B5B0. Tamna siva može se koristiti za isticanje ili naglašavanje elemenata, omogućujući boji #15B5B0 da zadrži svoju vibraciju i živost, dok siva dodaje ozbiljnost i profesionalnost. Boja #3F3F3F dobro se slaže sa svijetlom tirkiznom nijansom #6DECE0, stvarajući moderan i dinamičan kontrast. Tamna siva dodaje dozu ozbiljnosti i profesionalizma, dok tirkizna boja zadržava osvježavajući i prozračan osjećaj. Boja #3F3F3F kao **tamna siva nijansa služi kao neutralna baza koja pruža kontrast, balans i profesionalnost** u kombinaciji s ostalim bojama. U svakoj od ovih kombinacija, ona pomaže da se naglase živopisne, svijetle nijanse, dok **istovremeno zadržava cjelokupan dizajn uravnoteženim i elegantnim**.

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font



Za primarnu tipografiju brenda "Čarobna priča" odabrala sam **font Montserrat**, koji se odlikuje **modernim, čistim linijama i visokom čitljivošću**. Montserrat je **sans-serif font** koji donosi osjećaj **jednostavnosti, elegancije i profesionalnosti**, što savršeno nadopunjuje, a istovremeno daje i **kontrast ručno pisanom logotipu mojeg brenda**. Ovaj font, inspiriran starim posterima i znakovima iz Buenos Airesa, odražava mješavinu klasične i suvremene estetike, što ga čini **idealnim izborom za brend koji spaja tradicionalnu izradu s modernim dizajnom**.

Font Montserrat u vizualnom identitetu branda "Čarobna priča" pomaže stvoriti **osjećaj pouzdanosti i pristupačnosti**. Montserrat kao primarna tipografija zadovoljava sve potrebe za **čitljivost, jasnoću i estetski izgled** pa sekundarna tipografija nije potrebna i nije zasebno definirana u ovoj Knjizi standarda.

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font: O fontu Montserrat



Montserrat je besplatan font koji je dostupan kroz Google Fonts, što ga čini lako dostupnim za širok spektar projekata. Dizajniran je od strane Juliette Ulanovsky i inspiriran je starim plakatima i znakovima iz povijesne četvrti Montserrat u Buenos Airesu. Ovaj font je stekao popularnost zbog svoje svestranosti i modernog izgleda.

Link za preuzimanje fonta: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font: Karakteristike fonta Montserrat



- 1. Stil:** Montserrat je sans-serif font, što znači da nema "serifa" ili malih linija na krajevima slova. To ga čini modernim i čistim, s visokim stupnjem čitljivosti.
- 2. Težine:** Montserrat dolazi u različitim težinama, od "Thin" (vrlo tanki) do "Black" (vrlo debeli), uključujući i opcije za kurziv (Italic). Ova raznolikost omogućuje dizajnerima fleksibilnost u stvaranju hijerarhije u tekstu, naglašavanju elemenata i dodavanju vizualnog interesa.
- 3. Čitljivost:** Montserrat je dizajniran tako da bude lako čitljiv u različitim veličinama, što ga čini idealnim za web i tiskane medije. Njegovi geometrijski oblici i otvoreni prostori unutar slova doprinose jasnem prikazu teksta.
- 4. Estetika:** Montserrat kombinira elemente klasičnog dizajna s modernom estetikom, što ga čini prikladnim za širok raspon dizajnerskih stilova – od minimalističkog do bogatijeg vizualnog izraza. Njegova čista linija i neutralni izgled omogućuju mu da se lako uklopi u različite vizualne identitete.
- 5. Kompatibilnost:** Budući da je Montserrat dostupan kroz Google Fonts, kompatibilan je s većinom digitalnih platformi i lako se implementira u web dizajn. Također je pogodan za upotrebu u tiskanom materijalu zahvaljujući svojoj čistoći i jasnoći.

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font: Primjer fonta Montserrat



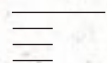
Regular, 64 px

Bold 64 px

<h1>

#3F3F3F

A 90 px



Logo i brand identitet
su Vaše **poslovanje u**
bojama i oblicima.

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font: Primjer fonta Montserrat



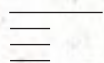
Regular, 32 px

Bold, 32 px

<h2>

#3F3F3F

A	52 px
---	-------



“Ključ u ruke” | **Sve na jednom mjestu**

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font: Primjer fonta Montserrat



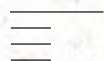
Regular, 20 px

Bold, 20 px

<title>

#3F3F3F

A	35 px
---	-------



IZRADA LOGOTIPA | VIZUALNOG IDENTITETA

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font: Primjer fonta Montserrat



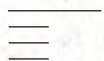
Regular, 16 px

Bold, 16 px

<p>

#3F3F3F

A 30 px



Knjiga standarda je uz logotip kao čarobni vodič kroz svijet Vašeg poslovanja. Ona je priručnik koji Vam pokazuje kako da pravilno koristite logotip, boja, fontove i sve što definira Vaš brand. Knjiga standarda osigurava da Vaš brand uvijek izgleda besprijeckorno i čarobastično.

Čarobna priča | Tipografija

Primarni font: Pravila za pravilnu upotrebu



Kako bi se osigurala dosljednost i čitljivost kroz sve komunikacijske materijale, primjenjuju se pravila za upotrebu fontova u brandu "Čarobna priča". Primarna tipografija i font Montserrat, koristi se za **sve naslove, podnaslove, tijelo teksta i naglaske, s jasno definiranim veličinama, težinama i stilovima**.

Ove smjernice osiguravaju da tipografija zadrži svoj estetski izgled i funkcionalnost, bez obzira na medij ili format. Svi elementi tipografije moraju biti proporcionalno i pravilno postavljeni, uz poštivanje preporučenih razmaka i poravnanja. Nepravilna upotreba fontova, uključujući neautorizirane promjene boja, veličina ili efekata je zabranjena kako bi se očuvao integritet vizualnog identiteta branda "Čarobna priča".

Čarobna priča | Neprihvatljiva upotreba tipografije

Primjeri neprihvatljive upotrebe tipografije



Montserrat

A rectangular box with a light beige background. Inside, the word "Montserrat" is written in a black, sans-serif font. The letters are spaced out more than they should be. A large red 'X' is drawn across the box from corner to corner.

Primjer povećanja razmaka



Montserrat

A rectangular box with a light beige background. Inside, the word "Montserrat" is written in a black, sans-serif font. The text has a soft, grey drop shadow behind it. A large red 'X' is drawn across the box from corner to corner.

Primjer dodavanja efekata (sjena)



Montserrat

A rectangular box with a light beige background. Inside, the word "Montserrat" is written in a black, monospaced font, which is different from the original sans-serif style. A large red 'X' is drawn across the box from corner to corner.

Primjer promjene stila fonta

Kako bi se osigurala dosljednost i profesionalnost u vizualnom identitetu branda "Čarobna priča", izbjegavanje nepravilne upotrebe tipografije je ključno.

Tipografija se mora koristiti u skladu s definiranim smjernicama, a svako odstupanje može narušiti čitljivost i estetiku brenda. Neprihvatljive upotrebe tipografije uključuju:

Čarobna priča | Tipografija

Primjeri neprihvatljive upotrebe tipografije



- 1. Promjena fonta:** Korištenje fontova koji nisu definirani u ovoj knjizi standarda strogo je zabranjeno. Font Montserrat mora biti jedini korišteni font za sve tekstualne sadržaje, osim ako nije drugačije specificirano.
- 2. Neautorizirana stilizacija:** Dodavanje stilova kao što su sjene, obrubi, podcrtavanje, ili efekti (npr. gradijenti) koji nisu predviđeni u standardnim smjernicama za upotrebu tipografije nije dopušteno.
- 3. Izmjena razmaka:** Nepravilno podešavanje razmaka između slova (letter-spacing) ili redova (line-height) može negativno utjecati na čitljivost i izgled teksta. Svi razmaci moraju se pridržavati preporučenih vrijednosti navedenih u ovom dokumentu.
- 4. Izobličenje teksta:** Mijenjanje proporcija fonta rastezanjem, kompresijom ili drugim metodama izobličenja narušava njegov integritet i čitljivost, te je strogo zabranjeno.
- 5. Promjena boje:** Tipografija mora koristiti samo definirane boje iz palete brenda. Bilo kakva promjena boje teksta izvan definiranih standarda može narušiti vizualnu konzistentnost i prepoznatljivost brenda.

Čarobna priča | Ikonografija i grafički elementi

Grafički elementi



U vizualnom identitetu branda "Čarobna priča", grafički elementi igraju ključnu ulogu u stvaranju jedinstvenog i prepoznatljivog stila. Iako ne koristim specifične ikone, koristim niz **grafičkih elemenata koji dodaju karakter i dosljednost svim komunikacijskim materijalima.**

Valovi: Valovi su jedan od **glavnih grafičkih elemenata**, prisutni u logotipu, ali se koriste i kao **separator između različitih sekcija** u dokumentima i na web stranici. Oni simboliziraju fluidnost, kreativnost i prirodnu povezanost, što je u srcu mojeg branda. Valovi se koriste za naglašavanje prijelaza između poglavlja ili dijelova sadržaja, dodajući dinamičan i vizualno privlačan element koji vodi oko kroz priču.



Rukom crtani čovječuljak: Rukom crtani čovječuljak dodaje **element zaigranosti i personaliziranosti** mojem brandu. On simbolizira **kreativni duh i ljudsku stranu mojeg rada**, te se koristi u kontekstu gdje je potrebno unijeti **toplino i osobni dodir** u vizualnu komunikaciju.



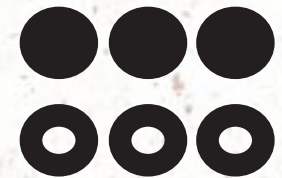
Čarobna priča | Ikonografija i grafički elementi

Grafički elementi

Shape-ovi u bojama logotipa: Obični geometrijski oblici, poput **kvadrata, krugova i linija**, koriste se u bojama iz logotipa kako bi **dodatno strukturirali sadržaj i pomogli u odjeljivanju sekcija**. Ovi elementi ne samo da osiguravaju jasnoću i organizaciju, već i doprinose dosljednosti vizualnog identiteta kroz sve medije.



Točkaste i valovite pozadine: Pozadine s točkicama i valovitim uzorcima koriste se kao suptilan, ali efektan način za odvajanje sekcija unutar dizajna. Ovi uzorci ne samo da stvaraju vizualni interes, već i naglašavaju tekstuere i detalje koji se povezuju s našim brendom. Koriste se pažljivo, kako bi se osigurao sklad s ostatkom vizualnog identiteta.



Poderani kartonski papir: Poderani kartonski papir donosi **osjećaj taktilnosti i stvarne, rukom rađene estetike**. Baš kao i ručno pisani logotip i rukom crtani čovječuljak, poderani kartonski papir simbolizira **autentičnost i jedinstvenost**. On prenosi poruku da svaki element mojeg brenda nije samo digitalno generiran, već ima korijene u stvarnoj, opipljivoj kreativnosti. To je savršen simbol za moj brend koji se bavi pričama – **jer svaka priča započinje na papiru, a njen sadržaj i autentičnost oblikuju njezinu vrijednost**.

Čarobna priča | Ikonografija i grafički elementi

Grafički elementi



Kombinacija poderanog kartonskog papira s geometrijskim oblicima i točkastom pozadinom unosi ravnotežu između **kreativnog i strukturiranog**. Kartonski papir dodaje **teksturalni kontrast i razbija strogoću geometrijskih oblika**, čineći dizajn vizualno zanimljivijim i dinamičnijim. Ovaj pristup **simbolizira ravnotežu između kreativnosti** (koja često dolazi u nepredvidivim, prirodnim oblicima) i **preciznosti** koja je potrebna da bi se ta kreativnost oblikovala u nešto konkretno i upotrebljivo.

Korištenjem poderanog papira kao dijela dizajna unosi se **element pristupačnosti i topline**. Karton je materijal koji je **svakodnevan, jednostavan i povezuje se s ručnim radom** i brigom za detalje. Time se jača poruka da "Čarobna priča" nije samo brand, nego da **iza njega stoji osoba koja s ljubavlju pristupa svakom projektu**.

Čarobna priča | Primjeri primjene

Tiskani materijali: Vizitka, ponuda, račun



Vizitka



Ponuda

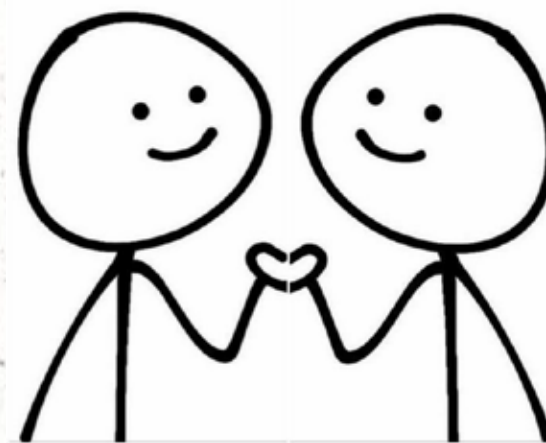
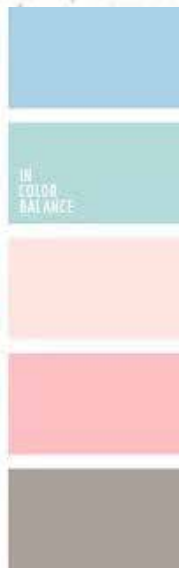


Račun

Čarobna priča | Promotivni materijal



Čarobna priča | Stil fotografija i ilustracija



Čarobna priča | Tonalitet i glas

Način komunikacije



Brand "Čarobna priča" spaja maštu i stvarnost. Tekstovi s kojima se obraćam svojoj publici su pisani **prijateljski, vedro i s optimizmom**, ali uvijek uz **dozu ozbiljnosti i jasne strukture**.

Moja glavna želja je da komunikacija bude jednostavna, a opet puna života i kreativnosti.

Želim da svaki klijent osjeti moju strast prema izradi logotipa i vizualnog identiteta, dizajnu i izradi web stranica te copywritingu kroz riječi koje su razumljive, iskrene i koje prenose moju ljubav prema onome što radim.

Čarobastično



Kroz svoje tekstove koristim izraz "**čarobastično**" kako bih dodala **malo začina i veselja** u svoju priču – **jer vjerujem da svaki projekt, bez obzira na njegovu veličinu, može biti baš takav: čarobastično poseban**. Želim da moji klijenti osjete da su sa mnom **na sigurnom i inspirativnom putovanju**, gdje se njihove ideje pretvaraju u stvarnost, **na način koji je profesionalan, sistematičan, ali i čaroban na svaki mogući način**.

Čarobna priča | Tonalitet i glas

Ključne smjernice za tonalitet i glas



Prijateljski i optimistično: Komunikacija s klijentima mora biti profesionalna, ali kao s prijateljima, zadržavajući topao i optimističan ton u svim tekstovima.

Jednostavno i jasno: Obavezno je korištenje jednostavnog jezika bez suvišnih stručnih termina, kako bi poruka uvijek bila jasna i razumljiva.

Pouzdana i sistematično: Prilikom pisanja o uslugama i procesima potrebna je preciznost i informativnost, s naglaskom na stručnost i sistematičan pristup.

Veselo i kreativno: Poželjno je uključivanje izraza poput "čarobastično" kako bi se dobio jedinstveni i razigran ton u komunikaciji.

Inspirativno: Naglasak je na motiviranju i inspiriranju klijenata potičući ih da s povjerenjem krenu u suradnju sa mnom.

Čarobna priča | Linkovi korišteni za Moodboard

<https://pin.it/46ICA44bL>
<https://pin.it/5kUsliMCW>
<https://pin.it/22ntRIbsx>
<https://pin.it/7IM6T3Vd4>
<https://pin.it/7iK9e2NHm>
<https://pin.it/5hzdUCNgp>
<https://pin.it/4ISPntNmP>
<https://pin.it/3bXg2HRoo>
<https://pin.it/6yeaQ1Bm7>
<https://pin.it/3ewov9UBX>
<https://pin.it/3AD0XWwQC>
<https://pin.it/58perHGiR>
<https://pin.it/5nf2lkPCc>
<https://pin.it/JArt4UnFM>
<https://pin.it/1j8LZ0Q6K>
<https://pin.it/4MBj2uCDo>
<https://pin.it/AYqaYvzFP>
<https://pin.it/7qpamnCJl>
<https://pin.it/7GXuCVwuW>
<https://pin.it/7vKJV42zY>
<https://pin.it/HOqVNrQtF>
<https://pin.it/5ind7SGZh>
<https://pin.it/5QPtmnMJY>
<https://pin.it/3aXGLdsGU>

<https://www.pinterest.com/pin/364087951144060146/>
<https://www.pinterest.com/pin/364087951144061193/>
<https://www.pinterest.com/pin/364087951144060135/>
<https://www.pinterest.com/pin/553098397987517240/>
<https://www.pinterest.com/pin/908953137273982327/>
<https://www.pinterest.com/pin/11399805284737842/>
<https://www.pinterest.com/pin/364087951144054827/>
<https://www.pinterest.com/pin/364087951144054866/>